



# СТРАТЕГІЯ

АСОЦІАЦІЇ ПІДПРИЄМЦІВ-ВЕТЕРАНІВ АТО

---

до 2024 року





## Візія

Асоціація підприємців-ветеранів АТО – це платформа, що забезпечує стрімкий розвиток ветеранських бізнесів, які об'єднані спільними цінностями, відповідають високим канонам успішного бізнесу.



## Місія

Робити ветеранів провідною силою, що рухає економіку України.



# Цінності

---

## Віра

Віра в Бога, Україну, ветеранів, в себе і в справу, яку робимо.

## Патріотизм

Справою та власним прикладом розвиваємо Україну, та не ведемо бізнесу з ворогами Батьківщини.

## Чесність і шляхетність

Ми піклуємося про свою честь і репутацію. Ми захищаємо честь один одного і честь нашої організації.

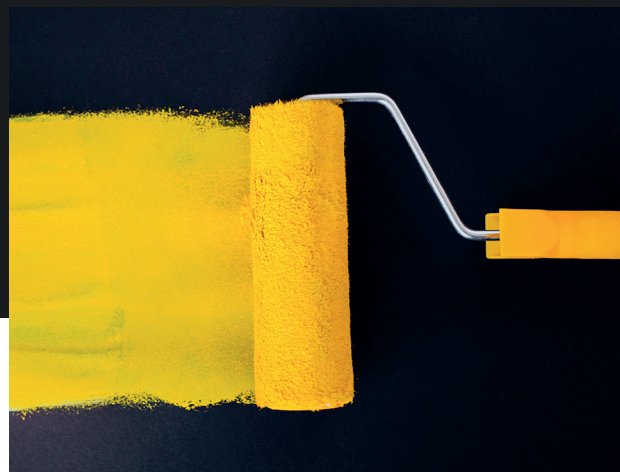
## Справедливість

Ми вчиняємо справедливо один до одного, по відношенню до інших людей, до бізнесів, якими опікуємося та навіть до ворога.



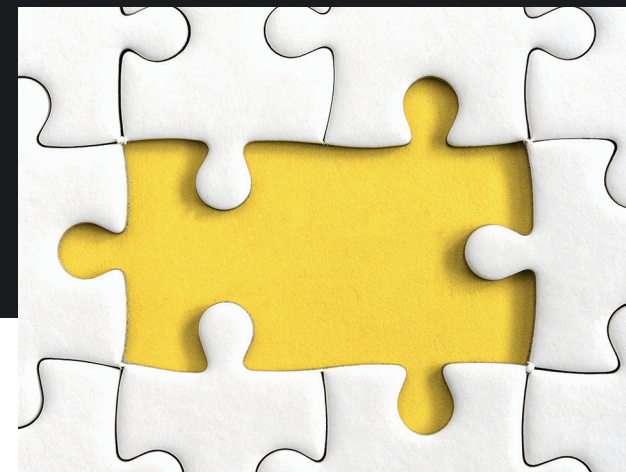
## Розвиток

Ми спонукаємо і слідкуємо за постійним розвитком учасників Асоціації.



## Роби, що любиш

Ми сприяємо тому, щоб учасники Асоціації займалися улюбленою справою, а не тим, що зараз потрібно робити.



## Відповідальність

Ми відповідально ставимся до наших обов'язків і виконуємо наші зобов'язання перед учасниками Асоціації, партнерами, клієнтами, українською спільнотою, державою.

# Стратегічні напрямки

---

01

---

## Підтримка

Ціль: до 2024 року створити систему, яка забезпечить всебічну підтримку ветеранського підприємництва, що включатиме:

- Консультаційну підтримку
- Менторську підтримку
- Медійну підтримку
- Безпекову підтримку
- Адвокаційну підтримку

02

---

## Можливості

Ціль: до 2024 року впровадити програми, що сприятимуть розвитку ветеранського підприємництва за напрямками:

- Освіта
- Фінанси
- Масштабування та розвиток
- Ефективний Networking
- Соціальні проекти

03

---

## Обмін досвідом

Ціль: до 2024 року забезпечити розвиток Асоціації як майданчика для партнерської взаємодії з:

- Провідними бізнес-ком'юніті
- Владними структурами
- Міжнародними організаціями та партнерами
- Підприємцями України та світу
- Неурядовими організаціями та суспільством



## 01 | Підтримка

### Заходи для досягнення цілі

- організація роботи консультативного центру (в тому числі за підтримки партнерів) за напрямками: юридичні консультації, консультації з ведення бізнесу, фінанси та бухгалтерський облік, маркетинг та реклама тощо;
- за підтримки партнерів Асоціації організувати діяльність менторської спільноти, що передбачатиме діяльність наставників з числа успішних підприємців, в тому числі ветеранів, які мають стати радниками для учасників Асоціації, які тільки розпочали власний бізнес або прагнуть його розпочати;
- організація та проведення медійних заходів, інформаційних кампаній щодо ветеранського підприємництва, рекламування результатів роботи ветеранів-підприємців;
- адвокація програм підтримки ветеранського бізнесу на державному та регіональному рівні, що включатиме розробку, узгодження та лобювання програм підтримки в органах державної влади та місцевого самоврядування за рахунок їх ресурсів;
- розробка і впровадження стандартів ветеранського підприємництва, що включатиме перелік вимог та принципів здійснення підприємницької діяльності ветеранів, відносин з клієнтами та партнерами, соціальної відповідальності бізнесу. Дотримання стандартів контролюватиметься Асоціацією;



## 02 | Можливості

### Заходи для досягнення цілі

- за підтримки партнерів Асоціації запровадження не менше 2 освітніх програм для учасників Асоціації, інших ветеранів-підприємців;
- організація роботи навчального центру (в тому числі за підтримки партнерів Асоціації), що на регулярній основі буде проводити освітні заходи (лекції, семінари, тренінги), в тому числі онлайн, для учасників Асоціації за напрямками: ведення бізнесу, залучення інвестицій, маркетинг та реклама тощо;
- запровадження стипендії для учасників Асоціації, інших ветеранів-підприємців для навчання за освітніми програмами партнерів Асоціації;
- організація заходів щодо популяризації та розвитку бренду “Зроблено Захисником України”;
- розробка алгоритму та заходів спільної безпеки учасників Асоціації, що включатиме заходи юридичної, фізичної безпеки тощо.



## ОЗ | Обмін досвідом

### Заходи для досягнення цілі

- запровадження системи фінансової підтримки учасників Асоціації (в тому числі за безпосередньої участі партнерів Асоціації);
- проведення спільних заходів для розвитку партнерської співпраці, що включатиме забезпечення на регулярній основі зустрічей, нарад, конференцій та інших заходів;
- організація та забезпечення участі учасників Асоціації на регулярній основі у соціальних проєктах (заходах, програмах), в тому числі тих, що започатковані партнерами Асоціації;
- організація суспільних заходів для представлення товарів (робіт, послуг) створених ветеранами-підприємцями.
- організація взаємодії з бізнес-асоціаціями (клубами, ком'юніті) щодо обміну досвідом, налагодження співпраці в частині підтримки учасників Асоціації, організація та проведення спільних заходів (проєктів, програм тощо);
- пошук та встановлення відносин з іноземними бізнес-асоціаціями, асоціаціями ветеранів-підприємців, проведення спільних заходів;
- здійснення закордонних поїздок для спільних зустрічей з іноземними партнерами, участь у міжнародних заходах;
- сприяння налагодженню відносин з іноземними підприємцями для виходу на міжнародні ринки українських ветеранів-підприємців, участь ветеранів-підприємців у міжнародних заходах для представлення товарів (робіт, послуг);
- розробка та впровадження стандартів партнерства у ветеранському підприємстві, що включатиме забезпечення відкритості, прозорості і відповідальності при реалізації партнерських відносин серед підприємницької спільноти ветеранів;
- налагодження співпраці з заінтересованими органами державної влади, місцевого самоврядування, інститутом бізнес-омбудсмена тощо щодо розвитку ветеранського підприємства;
- розвиток партнерської співпраці з неурядовими організаціями, організація та участь у спільних проєктах, що направлені на розвиток та підтримку ветеранського підприємства, ветеранів, що планують започаткувати власну справу.

# Канони ведення бізнесу

---



## Прибутковість

Здатність підприємства у будь-яких умовах забезпечувати перевищення доходу над витратами від здійснення будь-якої діяльності та в розмірі достатньому для подальшого існування.



## Клієнто-орієнтованість

Здатність створити додаткову цінність за рахунок глибокого розуміння і ефективного задоволення потреб кожного та потенційного клієнта.



## Соціальна відповідальність

Ведення власної справи з урахуванням інтересів та відповідальністю перед країною, її громадянами, побратимами, посестрами та їх родинами.





**АСОЦІАЦІЯ ПІДПРИЄМЦІВ  
ВЕТЕРАНІВ АТО**

А ЩО ТИ ЛЮБИШ РОБИТИ?